

Prensa +++ Automechanika Buenos Aires
8 al 11 de abril de 2026

automechanika
BUENOS AIRES

Con los motores a pleno, comenzó Automechanika Buenos Aires 2026

Buenos Aires, abril de 2026.- Este miércoles comenzó el evento más importante para la industria automotriz de América Latina hispanohablante. Con la participación de figuras y autoridades sectoriales destacadas, despliega su agenda de actividades hasta el sábado 11 de abril en La Rural Predio Ferial de Buenos Aires.

Edición tras edición, **Automechanika Buenos Aires** se consolida como el punto de encuentro de la industria por excelencia. El 2026 no es la excepción, más de **700 marcas de 30 países que dicen presente** para mostrar su oferta de productos y servicios ante un público especializado que se congrega para hacer networking, cerrar negocios, capacitarse y encontrarse con colegas.

A lo largo del primer día, la actualización profesional marcó la agenda. Entre las actividades tuvo lugar el **Congreso Latam One to One de Groupauto**, bajo el lema **“Groupauto: el futuro del aftermarket se construye en red”**. Hasta este jueves 9 de abril, más de 200 participantes analizan temas como la **digitalización, el acceso a la información, el desarrollo de redes de talleres y la competitividad del sector**. Asisten distribuidores de América Latina, proveedores líderes del aftermarket, talleres de la red Eurotaller y representantes de e-parts.

Los jóvenes también tuvieron su espacio dentro de esta jornada: 413 estudiantes recorrieron la exposición y fueron recibidos por diversas empresas expositoras. Entre ellos, 75 alumnos de escuelas técnicas de especialidad de automotores participaron del programa Futuros Profesionales, una actividad educativa organizada por Messe Frankfurt Argentina junto al Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires. Allí, fueron parte de una conferencia académica con oradores especializados, entre ellos Salvador Lupo, Presidente de FAATRA; Christian Castañer, Presidente de FACCERA; y Pablo Ferrazzi, Vicepresidente de AFAC Joven.

Por su parte, la **Ronda de Negocios Internacionales**, impulsada por **PromArgentina junto a Messe Frankfurt Argentina**, marcó el clima de negocios del evento, que también se replicó en las **Rondas Comerciales Terminales-Proveedores**, organizadas por **AFAC** y la **Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA)**, y en cada pasillo de la exposición.

El taller en vivo de **Proyecto EQ** es otro de los espacios que se roba todas las miradas, esta vez con el armado en vivo de un **Ford Mustang Hardtop V8 de 1968** en tiempo real.

Mañana tendrá lugar el **Encuentro de la Industria Automotriz**, organizado **por la Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC)**, donde referentes del sector debatirán sobre el presente y futuro de la industria en un contexto de transformación tecnológica y nuevos desafíos de mercado.

Por su parte, la **Cámara de Comerciantes en Repuestos del Automotor (CCRA)**, la **Federación Argentina de Asociaciones de Talleres de Reparación de Automotores (FAATRA)** y el **Grupo PROA (Cámara Empresaria Autopartista)** brindarán distintas conferencias, charlas y espacios de debate.

Organizada por la Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC) y Messe Frankfurt Argentina, Automechanika Buenos Aires 2026 continúa hasta el sábado 11 de abril en La Rural Predio Ferial Buenos Aires. Conocé el cronograma de los próximos días en este link: [Programa completo](#).

Para ver más detalles de las actividades del evento, ingresar en:

<https://automechanika.ar.messefrankfurt.com/buenosaires/es/eventos.html>

Redes sociales:

www.facebook.com/AutomechanikaBuenosAires

www.twitter.com/automechanikabuenosaires

www.instagram.com/automechanikabuenosaires

www.ar.linkedin.com/showcase/automechanika-buenos-aires/

Hashtags: #AutomechanikaBA #RondasAutomechanika

Contactos de prensa:

Natalia Porta

Gerente de Comunicación y Prensa

Carolina Del Pozo

Jefa de Comunicación y Prensa

www.ar.messefrankfurt.com

Camila Loch

Consultora de prensa

Mauro y Asociados

Tel: +54 2324 558730

cloch@mauroyasociados.com.ar

Información sobre Messe Frankfurt Argentina

Es la filial local de Messe Frankfurt GmbH, la empresa líder en organización de exposiciones profesionales del mundo. El objetivo de sus eventos es promover encuentros de negocios reales que estimulen a los mercados regionales, alienten al mercado interno y a su vez insten al desarrollo del polo tecnológico en cada área. Actualmente el portfolio de eventos de Messe Frankfurt Argentina incluye las exposiciones: Automechanika Buenos Aires, BIEL Light + Building Buenos Aires, Emitex, Simatex, Confemaq, ExpoFerretera, Hotelga, Intersec Buenos Aires, Salón Moto, Tecno Fidta y Arminera. Además, realiza numerosos congresos y eventos especiales para terceros, como Argentina Oil & Gas Expo Buenos Aires, Argentina Oil & Gas Expo Patagonia y ExpoEFI, entre otras.

Más información en www.ar.messefrankfurt.com

Más información sobre el Grupo Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/background-information