

messe frankfurt



Código De Conducta

Prólogo

Messe Frankfurt¹ es uno de los principales organizadores mundiales de ferias, congresos y eventos, y cuenta con su propio recinto ferial. Nosotros² somos conscientes de nuestra responsabilidad para con las personas y su entorno, y esperamos que nuestros socios comerciales cumplan también con los mismos elevados estándares éticos. El siguiente Código de Conducta define el compromiso de la empresa con el comportamiento ético y sirve de guía para sus prácticas empresariales. En él se recogen las normas de conducta más importantes y ofrece orientación en situaciones que puedan resultar ambiguas.

Respeto de los derechos humanos

Respetamos la dignidad de las personas. Toda persona tiene derecho a los derechos y libertades recogidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas.

La democracia y el Estado de derecho son la base de nuestras prácticas empresariales. Esto también implica ser tolerantes con las personas que tienen opiniones diferentes.

Fomento de la igualdad de oportunidades

Messe Frankfurt crea espacios donde las personas pueden reunirse. Las diferentes culturas y perspectivas aportan una diversidad que valoramos enormemente. Consideramos que la diversidad es un factor de éxito que nos impulsa hacia adelante.

En nuestro Grupo, estamos comprometidos con un entorno laboral libre de prejuicios y exclusión.

Promovemos la igualdad de oportunidades y de trato para todos los empleados, independientemente de su color de piel, nacionalidad, origen étnico, ideología política, origen social, discapacidad, identidad y orientación sexual, creencias religiosas, género o edad.

No se tolerará ningún tipo de discriminación.

En la medida de lo posible, ayudamos a los empleados a mejorar sus competencias profesionales mediante medidas adecuadas de formación y perfeccionamiento profesional. Animamos a nuestros empleados a encontrar un equilibrio saludable entre la vida laboral y familiar, y les ayudamos a aportar sus habilidades al éxito de nuestra empresa.

Comportamiento hacia los demás

El respeto y el aprecio mutuos en toda nuestra empresa influyen en la forma en que nos relacionamos entre nosotros, pero también con nuestros socios comerciales. La discriminación y el acoso son inaceptables. Para nosotros es importante establecer una cultura laboral que fomente la conducta ética y la equidad.

Creamos un entorno de trabajo caracterizado por el respeto, la cortesía y la estima mutua. Consideramos importante ser abiertos y respetuosos los unos con los otros. El espíritu de equipo nos impulsa a seguir adelante.

No toleramos ninguna forma de acoso o intimidación en el lugar de trabajo. En particular, no toleramos ningún trato inadecuado hacia los empleados, como el acoso psicológico, el acoso sexual o la discriminación. Esto incluye también gestos, lenguaje y/o contacto físico de carácter sexual, coercitivo, amenazante o abusivo..

Condiciones laborales justas

Defendemos unas condiciones laborales justas.

Nos comprometemos a garantizar el respeto de todos los derechos humanos proclamados internacionalmente.

En particular, no contratamos a niños ni a jóvenes en contravención de las disposiciones legales. El trabajo forzoso, la trata de personas, la esclavitud y el trabajo infantil son inaceptables y tampoco son tolerados por nuestros socios comerciales. Nos comprometemos a ofrecer una remuneración justa. Los sueldos y salarios son, como mínimo, equivalentes a los niveles mínimos legales del país en cuestión. Esto también se aplica a la normativa sobre la jornada laboral.

Messe Frankfurt- Código de conducta



- 1 El nombre «Messe Frankfurt» se refiere siempre al Grupo Messe Frankfurt (Messe Frankfurt GmbH, junto con sus filiales y subfiliales en Alemania y a nivel internacional).
- 2 En el presente Código de Conducta, el pronombre «nosotros» se refiere a las empresas enumeradas en la nota al pie 1.

Seguridad en el trabajo

Creamos condiciones de trabajo seguras para nuestros empleados, de conformidad con la normativa nacional vigente y las normas internacionales de salud y seguridad en el trabajo. En particular, nos aseguramos de que los empleados reciban formación en materia de protección contra incendios y de salud y seguridad en el trabajo, dentro del ámbito de aplicación de la normativa vigente, con el fin de evitar accidentes y enfermedades laborales.

Dentro de nuestras posibilidades operativas, ofrecemos diversos métodos para promover la salud. Los propios empleados deben respetar las normas de seguridad en el lugar de trabajo y velar por su propia salud.

Sostenibilidad

En Messe Frankfurt, nuestras prácticas empresariales sostenibles exigen responsabilidad por parte de todos los implicados. En este sentido, nos centramos en los aspectos ecológicos, económicos y sociales. En nuestra opinión, posicionarnos como una empresa sostenible es una de nuestras tareas fundamentales de gestión. Con este fin, hemos creado nuestro Consejo de Sostenibilidad, integrado por altos directivos del Grupo procedentes de diferentes disciplinas. El Consejo, por encargo del Consejo de Administración del Grupo, se encarga de formular objetivos, determinar su viabilidad comercial, identificar y priorizar medidas, así como de implementar e impulsar estos objetivos de sostenibilidad junto con los departamentos pertinentes.

Seguimos optimizando de forma sistemática nuestras actividades sostenibles dentro del Grupo Messe Frankfurt.

Protección del medio ambiente

Respetar y proteger nuestro entorno natural es de suma importancia para nosotros. Además, nuestro objetivo es mejorar continuamente nuestro desempeño medioambiental en todas nuestras actividades empresariales. Para ello, es fundamental utilizar nuestros recursos naturales de la forma más sostenible posible. Esto significa, ante todo, utilizarlos con moderación y reutilizarlos o reciclarlos siempre que sea posible.

Bienes de la empresa

Somos cuidadosos y responsables a la hora de utilizar los bienes y activos de la empresa. Los materiales y equipos de trabajo, el mobiliario de oficina y los equipos informáticos se utilizan de forma respetuosa con los recursos y, siempre que es posible, se reutilizan o reciclan. Los consumibles se utilizan con moderación.

Protección de datos

El intercambio de datos personales forma parte integral de nuestra actividad diaria y constituye la base para una colaboración satisfactoria. Por ello, para nosotros es importante que los datos de nuestros clientes, empleados y socios comerciales se traten de forma confidencial. Nos aseguramos de que se cumplan las leyes de protección de datos y las expectativas en materia de seguridad y transparencia de los datos. Esto incluye también la supervisión y optimización continuas de nuestros procesos, teniendo en cuenta los últimos avances en tecnología de la información.

Nuestros empleados cuentan con el apoyo de expertos para garantizar que cumplan los requisitos de protección de datos al trabajar con datos personales.

Ciberseguridad – resiliencia cibernética

Los datos de la empresa que tratamos constituyen la base de nuestro trabajo. La interacción y las conexiones son el alma del sector de los eventos; para ello, los datos son imprescindibles, y por eso son tan valiosos. Para garantizar que nuestros sistemas informáticos estén protegidos en todo momento, especialmente en lo que respecta a nuestros datos, las medidas de seguridad se ajustan siempre a los últimos estándares tecnológicos. Debe evitarse cualquier acceso no autorizado, robo, modificación o destrucción de datos. Todas las personas que trabajan en Messe Frankfurt deben estar atentas para que podamos prevenir cualquier uso indebido de nuestros sistemas informáticos. Esto es especialmente relevante en lo que respecta al teletrabajo. Nunca revelamos nuestros datos de acceso (ni verbalmente ni por escrito) y utilizamos métodos seguros para

Messe Frankfurt- Código de conducta



intercambiar información con socios contractuales externos. Todos los correos electrónicos de remitentes desconocidos o que contengan archivos adjuntos se examinan minuciosamente.

Confidencialidad

Mantenemos la confidencialidad de toda la información cuya divulgación a terceros no esté autorizada y la protegemos contra el acceso no autorizado. La información confidencial incluye, en particular, los secretos comerciales y empresariales, los conocimientos técnicos y otros datos que puedan considerarse confidenciales por su propia naturaleza. En caso de duda, toda la información que se envíe se considerará confidencial.

En la medida en que sea necesario, esta obligación de mantener la confidencialidad se aplica también a nuestros socios comerciales mediante las cláusulas correspondientes incluidas en los contratos que mantenemos con ellos.

Social media

Utilizamos las redes sociales de forma responsable. Respetamos la intimidad de nuestros clientes, empleados y socios comerciales. Nuestras publicaciones —especialmente las imágenes— respetan siempre los derechos de la personalidad de las personas que aparecen en ellas. No publicamos ni compartimos contenidos ofensivos o insultantes.

Donaciones y patrocinios

Como una de las empresas líderes a nivel mundial en el sector de ferias, congresos y eventos, nos tomamos muy en serio nuestra responsabilidad social corporativa. Apoyamos a instituciones y eventos externos mediante patrocinios, afiliaciones y donaciones destinadas a toda una serie de proyectos, especialmente en Fráncfort. Con el fin de lograr una mayor transparencia y rendición de cuentas en nuestra toma de decisiones, nos centramos en ámbitos clave como la educación, la cultura, el deporte y la sociedad.

Conflictos de intereses

Nuestra toma de decisiones y nuestros procesos de toma de decisiones se rigen siempre por los intereses de la empresa y no se ven influidos por intereses o beneficios personales. Los conflictos de intereses que pudieran influir en las relaciones comerciales se evitan o se comunican, con el fin de evitar incluso la mera apariencia de un conflicto de intereses. Los empleados que se vean afectados por un conflicto de intereses lo comunican a sus superiores directos o al departamento de Cumplimiento Normativo para determinar cómo proceder.

Anti corrupción

Nos oponemos a cualquier forma de corrupción. La toma de decisiones y los procesos de toma de decisiones se rigen siempre por los intereses de la empresa y no se ven influidos por beneficios personales. Nuestra conducta hacia nuestros socios contractuales es escrupulosa, justa y transparente.

No aceptamos regalos ni otros beneficios que puedan influir en nuestras decisiones. Nuestros socios contractuales también están obligados contractualmente a cumplir con esta norma. No se ofrecen regalos ni beneficios con el fin de lograr un resultado deseado. Del mismo modo, no ofrecemos regalos ni beneficios para influir en las decisiones de nuestros socios comerciales.

Combating international terrorism/money laundering

Como empresa internacional, para nosotros es especialmente importante prestar especial atención a las disposiciones en materia de comercio exterior que estamos obligados a cumplir. No mantenemos relaciones comerciales con organizaciones o personas vinculadas al terrorismo, al tráfico de drogas o a otras actividades delictivas. Respetamos todas las listas de sanciones nacionales e internacionales.

Legislación en materia de competencia

Para garantizar una competencia efectiva, cumplimos con la legislación vigente, especialmente la legislación en materia de defensa de la competencia. No participamos en acuerdos que obstaculicen la competencia leal. No se celebran acuerdos relativos a precios, condiciones o comportamiento en el mercado ni estrategias empresariales. Tomamos medidas para proteger y fomentar activamente la competencia; en particular, no participamos en prácticas anticompetitivas.

Asistencia

Hemos implantado un mecanismo de denuncia para que se puedan comunicar posibles incumplimientos de los principios de esta declaración. En este marco, como parte de un procedimiento protegido —especialmente cuando se sientan acosados o discriminados en el trabajo—, los empleados pueden comunicar estos hechos de forma confidencial al departamento de Cumplimiento Normativo de Messe Frankfurt o a su defensor del pueblo (responsable de los empleados en Alemania).

Si los empleados o socios comerciales tienen alguna pregunta sobre la protección de datos, pueden enviar un correo electrónico a privacy@messefrankfurt.com, una dirección creada específicamente para este fin.



Wolfgang Marzin



Detlef Braun



Dr. Christine von Schildt