

Gacetilla de Prensa

Agosto, 2020

## ¿Así que pensás que las exposiciones han ‘muerto’? Te equivocás.

Carolina Del Pozo  
Tel. +54 9 11 4514 1400  
prensa@argentina.messefrankfurt.com  
www.argentina.messefrankfurt.com  
Gerente de Comunicación y Prensa  
Natalia Porta

**A propósito de la columna de Jerry Seinfeld sobre Nueva York y la vitalidad de los encuentros cara a cara.**

\*por Fernando Gorbarán, CEO de Messe Frankfurt Argentina

La semana pasada se hizo viral una [columna en el New York Times del famoso comediante Jerry Seinfeld](#), en la que le contesta a James Altucher -conocido empresario y escritor- por afirmar que “Nueva York ha muerto para siempre”. Altucher había [posteado días atrás en su LinkedIn](#) básicamente que, culpa de la pandemia y gracias a las nuevas tecnologías, la famosa ciudad que nunca duerme ya no será lo que supo ser y que muchas personas de su entorno prefieren mudarse a sitios más tranquilos del “interior” estadounidense.

Para quienes fuimos fanáticos de Seinfeld en nuestra juventud -y aún hoy nos seguimos riendo con esa comedia de situación norteamericana en la que “no pasaba nada” más que la vida misma- las palabras de Jerry, con su humor característico y también algo de enojo comprensible, nos llegaron directo al corazón.

Porque así como están los que vaticinan el fin de las ciudades, desde el inicio de la pandemia también surgieron voces pronosticando la muerte de las exposiciones tal como hoy las conocemos.

Hay dos párrafos en la columna que me gustaron y que podrían trasladarse perfectamente a los eventos. En el primero Seinfeld destaca la razón de ser de las ciudades: estar con otras personas. “¿Alguna vez te preguntaste por qué existe Silicon Valley? Yo siempre me pregunté por qué todas estas personas viven y trabajan ahí. Tienen toda esa tecnología loca, ¿por qué no se van a donde quieren y se conectan con sus dispositivos? Porque no funciona, por eso”.

En las exposiciones sucede algo parecido: estamos con otros profesionales que hacen algo similar o relacionado con lo que hacemos nosotros. Son colegas, competidores, investigadores, actuales o futuros clientes. Todos coinciden en un mismo lugar, durante un par de días al año. ¿Acaso no sería lo mismo enviarle a todas esas personas nuestro catálogo de productos por e-mail y preguntarles si les interesa comprar algo? Simplemente no, no es lo mismo.

En el cara a cara, en la mirada, en el apretón de manos que cierra una

Indexport Messe Frankfurt  
Av. Luis María Campos 1061 - P°5  
C1426BOI, Buenos Aires  
Argentina

negociación se generan muchas más cosas que son imposibles de reemplazar con un Zoom o un stand virtual. ¿Con esto estoy diciendo que la digitalización no nos sirve ni influye para nada? Por supuesto que no. Las nuevas tecnologías vinieron para quedarse y nos ayudan a llegar a más personas, a más lugares, a darle nuevos y mejores servicios a nuestros expositores y visitantes. Pero de ninguna manera van a terminar con una industria que tiene, como en el caso de Messe Frankfurt, 780 años de historia.

Las exposiciones funcionan de manera similar a las economías de conglomerado como Silicon Valley. Porque como dice el artículo en otro párrafo: “La vitalidad, la actitud y la personalidad no pueden transmitirse de manera remota ni con los mejores cables de fibra óptica”. Esa vitalidad y energía de las que habla Jerry surgen cuando nos juntamos, cuando nos mezclamos en lugares que potencian nuestra creatividad y nos hacen sentir que estamos viviendo algo único e irrepetible junto a un montón de otras personas.

Hoy no podemos hacerlo y es cierto, la tecnología nos está ayudando a seguir de alguna manera conectados y a atravesar este “mientras tanto”. Pero sabemos que las exposiciones volverán a ser ese diamante brillante de las industrias que siempre supieron ser.

Porque como dice Seinfeld, este estúpido virus acabará por rendirse. Pero nosotros no. Vamos a seguir haciendo eventos que nadie quiera perderse por nada y serán mejores y más tecnológicos que nunca.

Por todos los trabajadores de la industria de reuniones, fuertes y resilientes, que amamos y entendemos lo que hacemos y que volveremos a ponernos de pie.

Nos vemos en las expos.

### **Más información:**

[www.argentina.messefrankfurt.com](http://www.argentina.messefrankfurt.com)

### **Información de prensa y material fotográfico:**

<https://ar.messefrankfurt.com/buenos-aires/es/prensa.html>

### **Redes Sociales:**

[Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#)

### **Información adicional sobre Messe Frankfurt**

Messe Frankfurt es el organizador de exposiciones, congresos y eventos con recinto propio más grande a nivel mundial. Con más de 2.600\* empleados en 30 ciudades, la compañía genera una facturación anual de alrededor de 733\* millones de euros. Gracias a su estrecha vinculación con diferentes sectores, representa de forma efectiva y eficiente los intereses empresariales de sus clientes en el marco de las áreas de negocios “Fairs & Events”, “Locations” y “Services”. Una de las principales características diferenciadores de Messe Frankfurt es la red de comercialización global que abarca todas las regiones del mundo. Una completa oferta de servicios – tanto a nivel presencial como online – garantiza una alta

calidad y flexibilidad constantes en los servicios de planificación, organización y realización de los eventos de sus clientes en todo el mundo. La gama de servicios abarca desde el alquiler del recinto, el montaje de la exposición, los servicios de marketing, hasta la contratación de personal y del servicio de gastronomía. La sede principal de la empresa se encuentra en Fráncfort del Meno. Los socios son la ciudad de Frankfurt, con el 60 por ciento, y el estado de Hesse, con el 40 por ciento.

Más información en: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\*cifras preliminares 2019

#### **Información adicional sobre Messe Frankfurt Argentina**

Es la filial de la empresa líder en organización de exposiciones profesionales del mundo. El objetivo de las muestras es promover encuentros de negocios reales que estimulen a los mercados regionales, alienten al mercado interno y a su vez insten al desarrollo del polo tecnológico en cada área. Actualmente el portfolio de eventos de Messe Frankfurt Argentina incluye las exposiciones: Automechanika Buenos Aires, BIEL Light + Building Buenos Aires, Confemaq, Emitex, ExpoCehap, ExpoFerretera, ExpoMant, Intersec Buenos Aires, Salón Moto, Simatex, Tecno Fidta. Además, realiza numerosos congresos y eventos especiales para terceros, como Argentina Oil & Gas Expo Buenos Aires, Argentina Oil & Gas Expo Patagonia y Arminera, entre otras.

Encontrará más información en [www.argentina.messefrankfurt.com](http://www.argentina.messefrankfurt.com)