

Prensa +++ Emitex, Simatex, Confemaq.
2 al 4 de junio de 2026

emitex
simatex
confemaq

Emitex, Simatex y Confemaq 2026 presentan “Perspectivas”: un ciclo para dar voz a la industria

Buenos Aires, abril 2026. – El gran encuentro del sector textil y de la confección se realizará del 2 al 4 de junio en La Rural Predio Ferial Buenos Aires. En ese marco se desarrollará el ciclo “Perspectivas”, donde destacados referentes compartirán conocimientos, experiencias y su visión sobre la actualidad y el futuro de la industria.

La edición 2026 de Emitex (Exposición Internacional de Proveedores para la Industria de la Confección), Simatex (Exposición Internacional de Maquinaria Textil) y Confemaq (Exposición Internacional de Maquinaria para la Confección) será el ámbito en el que se realizará “Perspectivas”, un ciclo de charlas organizado en torno a ejes temáticos clave como la **actualidad de la industria, tendencias, sustentabilidad, ecosistema digital e historias de emprendedores.**

Entre los contenidos destacados del ciclo, **Claudio Drescher, presidente de la Cámara Argentina de Indumentaria y de la empresa Jazmín Chebar**, participará de la charla *“Industria: un activo estratégico para nuestro desarrollo”*, abriendo el debate sobre los **desafíos y respuestas al presente del sector.**

El eje **“Historias sobre emprender”** reunirá experiencias concretas como las de la marca **Bullbenny**. En el panel *“Bullbenny: Cómo transformar la autogestión en una marca de culto”* sus creadores **Martín Otero y Francisco Gromada** contarán los secretos de su trayectoria, el poder de ser auténticos, el desafío de gestionar el éxito siendo una PyME y cómo lograron que una marca independiente marque la agenda de la moda urbana.

El espíritu emprendedor será también la premisa de la charla *“Desde Mercedes: La historia de una marca que creció”*, llevada adelante por **Julieta Luchini y Justino Luchini**, co-fundadores de **Basta Providencia**, otra empresa con identidad fuerte que nació en el interior y conquistó la capital.

Por su parte, el eje **“Ecosistema digital: IA, marketing y nuevos canales”** incluirá propuestas como las del panel *“Anti-Marketing: construir una marca con identidad en un mercado saturado”*, donde la diseñadora y consultora en comunicación y estrategia de marca **Angie Chevallier** compartirá recomendaciones para consolidar proyectos emergentes. En la charla *“Llevá tu negocio al siguiente nivel con*

Tiendanube: herramientas de e-commerce para potenciar tus ventas", **Celeste D'Andrea** presentará las claves para aprovechar al máximo el comercio electrónico.

Siguiendo esta temática también se realizará el panel "*Creatividad + tecnología: la inteligencia artificial al servicio de la moda*", desarrollada por el **consultor de marketing digital** y docente universitario, **Nicolás Milone**. Allí se abordarán las posibilidades de la IA a la hora de optimizar procesos, tomar mejores decisiones y potenciar proyectos sin perder la esencia original. Por su parte, la creativa y estratega digital, **Aldana Abadi**, hablará de "*Lo que está funcionando hoy en redes (y cómo aprovecharlo) de la mano de @fandelmarketing*", un espacio para aprender a leer tendencias, conectar con las audiencias y transformar las redes sociales en una verdadera herramienta de visibilidad y ventas.

En línea con el eje "**La sustentabilidad posible**", se presentará la charla "*Moda con propósito: la experiencia de Limay Denim*", en la que la **fundadora de la marca, Mercedes Krom**, mostrará acciones concretas para generar un proyecto con impacto social, ecológico y económico. En un mismo sentido, en el panel "*Sustentabilidad en la moda: cómo llevarla al negocio real hoy*", la **especialista en estrategia de retail de moda, Soledad Beltran Neurot**, explicará cómo pasar del concepto a la práctica en términos de desarrollo sustentable.

Dentro del eje "**Tendencias made in Argentina**" tendrá lugar la charla "*Tendencias de consumo 26/27*", a cargo de la consultora de moda **Ash Matheu**. A su vez, se abordará a la stampa como lenguaje estratégico y diferencial en el diseño en el panel: "*La stampa como diferencial: cómo desarrollarlas y producirlas en Argentina*", a cargo de la **Directora Creativa de Guchi Scaglia Fashion Lab, Agustina Scaglia**, y la **diseñadora textil, socia y jefa del área de producto en Hype print-lab, Vicky Frogliá**.

En tanto, la mirada académica también estará presente a través de la **docente y Subsecretaria Académica de FADU UBA, Silvia Barreto**, quien dará la charla "*Más que diseñar: cómo construir un rol dentro de la industria*".

El ciclo **Perspectivas** se desarrollará durante las tres jornadas de **Emitex, Simatex y Confemaq**, del **2 al 4 de junio en La Rural** Predio Ferial de Buenos Aires. La participación es **gratuita**, con previa acreditación a la exposición, y los cupos estarán sujetos a la capacidad de la sala.

Emitex, Simatex y Confemaq son organizadas por **Messe Frankfurt Argentina y Revista Mundo Textil** y forman parte de **Texpertise**, una red internacional de más de 60 eventos especializados en la industria textil que conecta innovación, tendencias y negocios del sector a nivel global.

Para conocer más sobre el evento y las actividades que se realizarán en paralelo, ingresar a la web: www.industriatextilexpo.com.ar

Redes sociales:

<https://www.facebook.com/IndustriaTextilExpo>

<https://x.com/TextilExpo>

<https://www.instagram.com/industriatextilexpo>

Contactos:

Natalia Porta

Gerente de Comunicación y Prensa

Carolina Del Pozo

Jefa de Comunicación y Prensa

Camila Loch

Consultora de prensa - Mauro y Asociados

Tel: +54 2324 558730

cloch@mauroyasociados.com.ar

Información sobre Messe Frankfurt Argentina

Es la filial local de Messe Frankfurt GmbH, la empresa líder en organización de exposiciones profesionales del mundo. El objetivo de sus eventos es promover encuentros de negocios reales que estimulen a los mercados regionales, alienten al mercado interno y a su vez insten al desarrollo del polo tecnológico en cada área. Actualmente el portfolio de eventos de Messe Frankfurt Argentina incluye las exposiciones: Automechanika Buenos Aires, BIEL Light + Building Buenos Aires, Emitex, Simatex, Confemaq, ExpoFerretera, Hotelga, Intersec Buenos Aires, Salón Moto, Tecno Fidta y Arminera. Además, realiza numerosos congresos y eventos especiales para terceros, como Argentina Oil & Gas Expo Buenos Aires, Argentina Oil & Gas Expo Patagonia y ExpoEFI, entre otras.

www.ar.messefrankfurt.com

Información sobre Mundo Textil

Es la única revista especializada en los proveedores de la Industria Textil y Confeccionista de la Argentina. Hace más de 20 años comunica efectivamente al sector. Ha participado en la organización de las exposiciones sectoriales desde su creación y forma parte activa de las instituciones de la industria textil más representativas.

www.mundotextilmag.com.ar

Más información sobre el Grupo Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/background-information



Más información sobre Texpertise

<https://texpertisenetwork.messefrankfurt.com/frankfurt/en/about.html>