

Prensa +++ Emitex, Simatex, Confemaq.
2 al 4 de junio de 2026

emitex simatex confemaq

Más negocios y networking en el segundo día de Emitex, Simatex y Confemaq 2026

Buenos Aires, junio de 2026. – La segunda jornada de la exposición volvió a mostrar un alto nivel de concurrencia de visitantes que se acercaron con un objetivo claro: conocer, generar vínculos estratégicos y encontrar nuevas ideas para sus proyectos y negocios.

Por segundo día consecutivo, **Emitex, Simatex y Confemaq 2026** conectaron a los profesionales del sector con las últimas tendencias en tecnología y maquinaria. Quienes visitaron el evento participaron de un encuentro especialmente diseñado para ver máquinas en acción, hablar con proveedores, comparar opciones y llevarse ideas y contactos para sus proyectos.

Este enfoque de negocios e inspiración también se reflejó en el ciclo **Perspectivas**, que en su segunda jornada presentó experiencias aplicadas, casos de éxito de emprendedores y herramientas vinculadas a la gestión, el desarrollo de marca y el marketing. En la charla “**Bullbenny: cómo transformar la autogestión en una marca de culto**”, sus creadores **Martín Otero** y **Francisco Gromada** explicaron cómo un proyecto independiente logró crecer sin perder su esencia y marcar la agenda de la moda urbana.

Otro de los tópicos centrales de la propuesta fue el desarrollo sustentable, que se debatió en la charla “**Sustentabilidad en la moda: cómo llevarla al negocio real hoy**”, en la que la **especialista en estrategia de retail de moda Soledad Beltrán Neiro** explicó cómo pasar del concepto a la práctica en el negocio de la moda. Cabe destacar que en **Emitex, Simatex y Confemaq**, así como en todas las exposiciones que forman parte de la red internacional **Texpertise**, las iniciativas vinculadas a la sostenibilidad se agrupan bajo el concepto **Econogy**: un programa transversal que busca mostrar cuán fundamental es la sostenibilidad para el éxito económico de una empresa en la actualidad.

Dentro del marco de **Perspectivas** también se realizó la charla “**Lo que está funcionando hoy en redes (y cómo aprovecharlo)**”, en la que **Aldana Abadi, Owner de Fandel Marketing**, exploró las posibilidades de crecimiento que los nuevos canales digitales ofrecen a las marcas del mundo de la moda. A su vez, la **Directora Creativa de Guchi Scaglia Fashion Lab, Agustina Scaglia**, y la diseñadora textil, socia y jefa del área de producto en Hype print-lab, **Vicky Frogli**, disertaron en torno a cómo la estampa funciona como lenguaje estratégico y diferencial en el panel “**La estampa como diferencial: cómo desarrollarlas y producirlas en Argentina**”.

Asimismo, en la segunda jornada del evento iniciaron las **Conferencias de los Expositores**, una propuesta diseñada para impulsar la producción, la innovación y el hacer industrial. Dentro de este marco se realizaron las charlas “**Nuevas oportunidades para diseñadores: el tejido industrial**”, a cargo de **Florencia Tristán, de Hilando**; “**Aplicación de tecnología para mejorar la competitividad**”, encabezada por representantes de la empresa Máquinas Para Coser Pablo; e “**Industria Inteligente: la revolución de la producción en Argentina**”, llevada a cabo por voceros de **Audaces Automacao Industrial**.

El jueves 4 de junio se desarrollará la tercera y última jornada del evento, con una nueva agenda de conferencias y actividades. Quienes todavía no lo visitaron pueden acreditarse en:

<https://industriatextilexpo.ar.messefrankfurt.com/buenosaires/es/acreditacion.html>

Emitex, Simatex y Confemaq 2026 son organizadas por Messe Frankfurt Argentina y Revista Mundo Textil y forman parte de Texpertise, una red internacional de más de 60 eventos especializados en la industria textil que conecta innovación, tendencias y negocios del sector a nivel global.

Más información sobre la exposición en:

<https://industriatextilexpo.ar.messefrankfurt.com/buenosaires/es/eventos/cronograma-completo.html>

Redes sociales:

<https://www.facebook.com/IndustriaTextilExpo>

<https://x.com/TextilExpo>

<https://www.instagram.com/industriatextilexpo>

Contactos:

Natalia Porta

Gerente de Comunicación y Prensa

Carolina Del Pozo

Jefa de Comunicación y Prensa

Camila Loch

Consultora de prensa - Mauro y Asociados

Tel: +54 2324 558730

cloch@mauroyasociados.com.ar

Información sobre Messe Frankfurt Argentina

Es la filial local de Messe Frankfurt GmbH, la empresa líder en organización de exposiciones profesionales del mundo. El objetivo de sus eventos es promover encuentros de negocios reales que estimulen a los mercados regionales, alienten al mercado interno y a su vez insten al desarrollo del polo tecnológico en cada área. Actualmente el portfolio de eventos de Messe Frankfurt Argentina incluye las exposiciones: Automechanika Buenos Aires, BIEL Light + Building Buenos Aires, Emitex, Simatex, Confemaq, ExpoFerretera, Hotelga, Intersec Buenos Aires, Salón Moto, Tecno Fidta y Arminera. Además, realiza numerosos congresos y eventos especiales para terceros, como Argentina Oil & Gas Expo Buenos Aires, Argentina Oil & Gas Expo Patagonia y ExpoEFI, entre otras.

www.ar.messefrankfurt.com

Información sobre el Grupo Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/background-information



TEXPERTISE
Your world's number one for textile fairs

15 Countries
60+ Trade fairs

For further information:
>> Click here

Apparel Fabrics & Fashion | Interior & Contract Textiles | Technical Textiles & Textile Processing | Textile Care

Información sobre Texpertise Network

Texpertise Network de Messe Frankfurt conecta a más de 500.000 profesionales de la industria en todo el mundo, combinando ferias comerciales con instancias de networking y propuestas digitales enfocadas en el negocio textil. Con más de 60 exposiciones internacionales del sector en 15 países, abarca toda la cadena de valor textil y se consolida como la principal plataforma de negocios e información de la industria textil global.

<https://texpertisenetwork.messefrankfurt.com/frankfurt/en/about.html>

Información sobre Mundo Textil

Es la única revista especializada en los proveedores de la Industria Textil y Confeccionista de la Argentina. Hace más de 20 años comunica efectivamente al sector. Ha participado en la organización de las exposiciones sectoriales desde su creación y forma parte activa de las instituciones de la industria textil más representativas.

www.mundotextilmag.com.ar