



## Récord de expositores y visitantes en el cierre de Emitex 2025

**Buenos Aires, abril de 2025.- La Exposición Internacional de Proveedores para la Industria de la Confección contó con la participación de 102 empresas expositoras y más de 9.000 visitantes, que a lo largo de tres jornadas colmaron los pasillos de La Rural Predio Ferial en busca de innovaciones, tendencias y nuevos negocios.**

Una vez más, Emitex 2025 fue el punto de encuentro de la industria textil, el escenario ideal para que los confeccionistas puedan acceder a todos los proveedores del sector y obtener información y contactos para sus colecciones. En una superficie de 8.000m<sup>2</sup> -que creció un 37% comparado con la última edición de 2023- se exhibieron las últimas novedades en fibras, hilados, tejidos, avíos y máquinas de estampación y sublimación digital, entre otros.

La Gerente de Proyecto de la exposición, Andrea Lippi, se refirió a la gran convocatoria que tuvo esta edición: *“Exposiciones como Emitex se convierten en un gran centro de negocios que impulsa a la industria, donde expositores y visitantes se encuentran y surgen nuevos vínculos, ideas y proyectos en conjunto. Dentro de estos eventos la industria textil despliega todas sus novedades. Nos permite anticiparnos a lo que se sucederá en la próxima edición de 2026 junto a Simatex y Confemaq”*, agregó.

### **Tendencias, innovación y sostenibilidad, los tres ejes centrales**

El Trend Hub fue una de las propuestas más convocantes de esta edición. Con la curaduría de Maru Silva y Pía Kelly de SUDA, se presentó una selección de cinco universos de tejidos con las tendencias de la temporada verano 2025/2026. Cada día de la exposición se realizó un recorrido guiado por el espacio y los visitantes pudieron llevarse inspiración, información e ideas para sus próximas colecciones.

También se destacó el Design Point, que contó con la participación de cuatro diseñadoras textiles: Ayelén Carrete, Bruma, Inés Larralde y Moca Textil. A lo largo de los tres días exhibieron sus estampas exclusivas.

### **Emitex 2025 en palabras de los expositores**

#### **COTTONTEL – Einy Valencia Fernandez, Gerente de Ventas:**

“Estar de vuelta en Emitex es estar en el centro de la tela y del hilado. Es lugar que reúne a todos los grandes de nuestra industria y nosotros no podíamos faltar, para estar en contacto con clientes. Siempre vamos a estar presentes”.

**CLADD - Diego del Priore, Gerente de Marketing:**

“Todas las ediciones de Emitex han sido con un balance positivo en cuanto a concurrencia, un espacio para contactarse con clientes y visitantes interesados en las propuestas. Este año apostamos a un stand creativo que llamo la atención tanto de confeccionistas como de los visitantes curiosos”.

**TN PLATEX – Francine Karagozian, Comunicación y Desarrollo Comunitario:**

“Tuvimos mucho flujo de visitantes, fue un buen lugar para poder difundir nuestra nueva unidad de negocios. Emitex siempre es un buen lugar para reencontrarnos con nuestros proveedores, clientes, toda la cadena textil y generar nuevos contactos”.

**EPSON – Rossana Gil, Sr. Channel Manager:**

“Estamos muy contentos por nuestra participación en Emitex, tuvimos muchos visitantes y afluencia de público interesado en los productos que ofrecemos y nuevos lanzamientos. Pudimos generar contactos para hacer nuevos negocios. Para nosotros es gratificante poder tener contacto con el usuario final y estar acompañados por nuestros proveedores, porque nos ayuda a tener mayor presencia”.

**CREORA - Jesse Moura, Gerente de Marketing:**

“Elegimos Emitex porque es la exposición que abre las puertas en Argentina para las empresas textiles. Tenemos el placer de mostrar nuestra tecnología sostenible. Argentina es muy importante para nosotros, que estamos en el Mercosur”.

**RITEX – Alex Ekserciyan, Director:**

“Fue una muy buena experiencia estar exponiendo estos tres días en Emitex 2025. Aprovechamos para que nos visiten clientes que de otra forma nos llevaría más tiempo reunirnos. Y tuvimos la oportunidad de que nos conozcan clientes nuevos”.

**ISD (Integración de Sistemas Digitales) - Nicolás Moras, Gerente de Producto:**

"La feria estuvo bien organizada, con un ambiente distendido y agradable. Los visitantes mostraron un interés más concreto y dirigido hacia lo que necesitaban".

Emitex 2025 cerró sus puertas en La Rural Predio Ferial, pero continúa de manera virtual a través del catálogo digital de Expositores & Productos, que seguirá activo. Para encontrarlo, pueden ingresar a [este link](#).

La exposición argentina pertenece a Texpertise Network, una red global de más de 60 ferias textiles que Messe Frankfurt realiza en 13 países. Texpertise une a los protagonistas del sector textil en torno a las últimas tendencias, temáticas clave y eventos del rubro, generando conexiones valiosas entre más de 500 mil profesionales de todo el mundo.

La próxima edición de Emitex se realizará en conjunto con Simatex y Confemaq y tendrá lugar en mayo de 2026 en La Rural Predio Ferial.

**Para más información de la exposición:**

<https://emitex.ar.messefrankfurt.com/buenosaires/es.html>

## Redes sociales:

<https://www.instagram.com/industriatextilexpo/>

<https://www.facebook.com/IndustriaTextilExpo>

<https://x.com/TextilExpo>

## Hashtags

#Emitex #Emitex2025

## Contactos de prensa:

### Natalia Porta

Gerente de Comunicación y Prensa

### Carolina Del Pozo

Jefa de Comunicación y Prensa

### Camila Loch

Consultora de prensa - Mauro y Asociados

Tel: +54 2324 558730

[cloch@mauroyasociados.com.ar](mailto:cloch@mauroyasociados.com.ar)

## Información sobre Mundo Textil

Es la única revista especializada en los proveedores de la Industria Textil y Confeccionista de la Argentina. Hace más de 15 años comunica efectivamente al sector. Ha participado en la organización de las exposiciones sectoriales desde su creación y forma parte activa de las instituciones de la industria textil más representativas. En su formato digital y de papel, abarca a todos los países de Latinoamérica y posee más de 15.000 lectores por edición.

[www.mundotextilmag.com.ar](http://www.mundotextilmag.com.ar)

## Información sobre Messe Frankfurt Argentina

Es la filial local de Messe Frankfurt GmbH, la empresa líder en organización de exposiciones profesionales del mundo. El objetivo de sus eventos es promover encuentros de negocios reales que estimulen a los mercados regionales, alienten al mercado interno y a su vez insten al desarrollo del polo tecnológico en cada área. Actualmente el portfolio de eventos de Messe Frankfurt Argentina incluye las exposiciones: Automechanika Buenos Aires, BIEL Light + Building Buenos Aires, Emitex, Simatex, Confemaq, ExpoFerretera, Hotelga, Intersec Buenos Aires, Salón Moto, Tecno Fidta y Arminera. Además, realiza numerosos congresos y eventos especiales para terceros, como Argentina Oil & Gas Expo Buenos Aires, Argentina Oil & Gas Expo Patagonia y ExpoEFI, entre otras.

[www.ar.messefrankfurt.com](http://www.ar.messefrankfurt.com)

## Más información sobre el Grupo Messe Frankfurt

[www.messefrankfurt.com/background-information](http://www.messefrankfurt.com/background-information)

**TEXPERTISE**  
Your world's number one for textile fairs

13 Countries  
60 Trade fairs

>> Click here

Apparel Fabrics & Fashion | Interior & Contract Textiles | Technical Textiles & Textile Processing | Textile Care

## Más información sobre Texpertise

<https://texpertisenetwork.messefrankfurt.com/frankfurt/en/about.html>