

Noviembre, 2021

## Comenzó ExpoFerretera en su decimosexta edición

Mariela de la Fuente  
Tel. +54 9 6529 3052  
mdelafuente@mauroyassociados.com.ar  
www.argentina.messefrankfurt.com  
www.expoferretera.com.ar  
Gerente de Comunicación y Prensa  
Natalia Porta

**El miércoles 1 de diciembre comenzó ExpoFerretera, el mayor encuentro del sector de ferretero de Sudamérica. En la vuelta de los eventos presenciales, las 200 marcas esperan recibir a más de 18.000 visitantes de Argentina y toda América Latina.**

Abrió sus puertas ExpoFerretera, la Exposición Internacional de Artículos para Ferreterías, Sanitarios, Pinturerías y Materiales de Construcción que se desarrollará del 1 al 4 de diciembre en el Centro Costa Salguero de Buenos Aires y las expectativas del sector son altas.

Estuvieron a cargo del Acto Inaugural el Presidente de la Cámara Argentina de Ferreterías y Afines de la República Argentina (CAFARA), Sergio Angiulli, y el CEO y Presidente de Messe Frankfurt Argentina, Fernando Gorbarán; ambos organizadores de ExpoFerretera. Además, se hicieron presentes el presidente de CAME, Alfredo González; y el Presidente de la Asociación Empresaria de Rosario y Secretario de CAME, Ricardo Diab, en el evento que reúne a los principales actores del mercado de ferreterías y afines.

El CEO y Presidente de Messe Frankfurt Argentina, Fernando Gorbarán, expresó: “Este es el primer encuentro luego de 18 meses sin actividad. Les agradecemos a las autoridades presentes, a CAFARA con quien es un placer trabajar hace tantos años y especialmente a las 200 empresas presentes por su esfuerzo y hacer que esto sea posible. Nos esperan 4 días de buenos negocios para los expositores, quienes confían en nosotros e invierten año a año para que ExpoFerretera sea posible. Esto no se podría haber logrado sin un gran equipo que hizo todo lo posible para que la exposición brille”.

Por su parte, el Presidente de CAME, Alfredo González, resaltó la importancia de este tipo de encuentros que potencian al sector; “Es un placer estar en las primeras exposiciones presenciales. El sector empresario PYME es donde se genera la fortaleza de nuestro país. Este tipo de eventos son necesarios para todas las empresas PYMES, en especial las del interior. Son una herramienta muy importante, donde nos encontramos y podemos ver los avances que hay en el mundo y las mejores tecnologías que nos permiten seguir adelante. Espero que haya grandes negocios durante estos cuatro días y, especialmente, grandes

encuentros”.

En tanto, el Presidente de la Cámara Argentina de Ferreterías y Afines de la República Argentina (CAFARA), Sergio Angiulli, añadió: “En CAFARA trabajamos desde la hora cero para que los colegas de toda la Argentina puedan ser esenciales. El sector tuvo un gran desafío que enfrentamos con éxito total. Si no fuéramos esenciales, ExpoFerretera no se podría haber realizado. Este evento muestra la excelencia del sector. Para consolidarnos, esa excelencia debe verse reflejada en toda la cadena de valor ferretero del país. Los expositores son parte del cambio, para que la rueda siga girando debemos buscar la excelencia entre todos, posicionando nuestros negocios y empresas, adaptándolas a las necesidades del mercado”.

En una superficie de más de 12.000 m<sup>2</sup>, los principales referentes del mercado expondrán los últimos avances en productos para la construcción y maquinaria de uso domiciliario o industrial y esperan la llegada de más de 18.000 visitantes de todo el país y América Latina.

En su decimosexta edición, quienes recorran los pasillos de ExpoFerretera podrán participar de diversas experiencias y actividades. Además de las tradicionales “Rondas de Negocios” que potencian la articulación entre productores nacionales y compradores internacionales, los visitantes podrán participar de las “Conferencias de Expositores” en las que se abordan una amplia gama de temáticas vinculadas con el mercado. También tendrá lugar el “Living Ferretero”, un espacio colectivo destinado a que las pequeñas y medianas empresas expongan sus monoproductos.

ExpoFerretera se realiza del 1 al 4 de diciembre de 2021 en el Centro Costa Salguero de Buenos Aires, Argentina y es organizada por la Cámara de Ferreterías y Afines de la República Argentina (CAFARA) y Messe Frankfurt.

Evento exclusivo para profesionales y empresarios del sector. Con invitación: sin cargo  
Para acreditarse debe presentar su documento de identidad.

**Más información:**

[www.expoferretera.com.ar](http://www.expoferretera.com.ar)

**Información de prensa y material fotográfico:**

<https://expoferretera.ar.messefrankfurt.com/buenosaires/es/prensa/material-prensa.html>

**Redes Sociales:**

[Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#)

**Información adicional sobre Messe Frankfurt**

Messe Frankfurt es el organizador de exposiciones, congresos y eventos con recinto propio

más grande a nivel mundial. El grupo de empresas de Messe Frankfurt cuenta con unos 2 500\* empleados en 30 filiales. En 2020, la empresa generó una facturación de unos 250\* millones de euros tras haber concluido el ejercicio 2019 con una facturación de 738 millones de euros. Incluso en los difíciles tiempos de la pandemia de coronavirus, Messe Frankfurt mantiene su conexión internacional con sus ámbitos de actividad. Gracias a su estrecha vinculación con diferentes sectores, representa de forma efectiva y eficiente los intereses empresariales de sus clientes en el marco de las áreas de negocios «Fairs & Events», «Locations» y «Services». Una de las principales características diferenciadoras de Messe Frankfurt es la red de comercialización global que abarca todas las regiones del mundo. Una completa oferta de servicios —tanto a nivel presencial como en línea— garantiza una alta calidad y una flexibilidad constante en los servicios de planificación, organización y realización de los eventos de sus clientes en todo el mundo. Además, está ampliando su experiencia digital con nuevos modelos de negocio. La gama de servicios abarca desde el alquiler del recinto, el montaje de la exposición, los servicios de marketing, hasta la contratación de personal y del servicio de gastronomía. La sede principal de la empresa se encuentra en Fráncfort del Meno. Los socios son la ciudad de Frankfurt, con el 60 por ciento, y el estado de Hesse, con el 40 por ciento.

Más información en: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\*cifras preliminares 2020

### **Información adicional sobre Messe Frankfurt Argentina**

Es la filial de la empresa líder en organización de exposiciones profesionales del mundo. El objetivo de las muestras es promover encuentros de negocios reales que estimulen a los mercados regionales, alienten al mercado interno y a su vez insten al desarrollo del polo tecnológico en cada área. Actualmente el portfolio de eventos de Messe Frankfurt Argentina incluye las exposiciones: Automechanika Buenos Aires, BIEL Light + Building Buenos Aires, Busworld Latin America, Confemaq, Emitex, ExpoCehap, ExpoFerretera, ExpoMant, Intersec Buenos Aires, Salón Moto, Simatex, Tecno Fidta. Además, realiza numerosos congresos y eventos especiales para terceros, como Argentina Oil & Gas Expo Buenos Aires, Argentina Oil & Gas Expo Patagonia y Arminera, entre otras.

Encontrará más información en [www.argentina.messefrankfurt.com](http://www.argentina.messefrankfurt.com)