

Prensa +++ Hotelga 2026
02 al 04 de septiembre de 2026



Innovación, talento y nuevos negocios: Hotelga 2026 presenta una agenda renovada

Buenos Aires, agosto 2026 – Con más superficie y empresas expositoras, el evento ofrece un programa que combina el análisis económico y político en el Hotelga Summit, grandes competencias como el Torneo Federal del Chef, el Concurso de Hotelería Sustentable y el Mundial de la Pizza y la Empanada; un Hub tecnológico y áreas dedicadas al vino, el vermut, la cerveza y el diseño local. También habrá participación destacada de las provincias.

A pocas semanas de su próxima edición, que tendrá lugar del **2 al 4 de septiembre en La Rural de Buenos Aires, Hotelga 2026** presenta su agenda de actividades y los nuevos espacios que formarán parte del evento. Este año la exposición referente para la hotelería y la gastronomía en Argentina amplía su superficie con dos pabellones. Durante tres jornadas, los profesionales del sector podrán conocer productos, servicios y soluciones, generar contactos valiosos, evaluar alternativas para sus establecimientos y acceder a distintas instancias de capacitación.

La actualidad y el futuro de la industria se debaten en el Hotelga Summit

La agenda del **Hotelga Summit** del primer día incluye un **panel sobre coyuntura política y opinión pública**, con la participación de la periodista **Luciana Geuna** y la consultora política y especialista en opinión pública **Mora Jozami**; otro sobre **perspectivas económicas para la hotelería y la gastronomía**, con los economistas **Antonio Aracre** y **Matías Kulfas**; y un **Foro de Gobernadores**, con la participación ya confirmada de **Jorge Macri** y **Alfredo Cornejo**. Los tres espacios serán moderados por el periodista y analista **Ramón Indart** y tendrán lugar en el Auditorio Principal.

Mientras tanto, en el Auditorio Abierto la consultora **STR** presentará un análisis sobre el desempeño hotelero de Argentina y la región, la demanda futura y los nuevos desarrollos; y **Wyndham Hotels & Resorts** abordará los principales mitos y verdades en torno a las franquicias hoteleras y la fórmula para propietarios y destinos.

El segundo día, en el Auditorio Principal, habrá un **conversatorio sobre actualidad y desafíos para el turismo y hotelería de Latinoamérica**, con la presencia de las máximas autoridades de las asociaciones hoteleras de Argentina, Paraguay, Chile, Uruguay, Perú y Colombia. También será la **Gran Final del Concurso de Hotelería Sustentable**, de la que participan proyectos e iniciativas de Argentina, Chile, Uruguay y Paraguay.

El Auditorio Abierto será escenario de un encuentro sobre **tendencias en iluminación**, que abordará la experiencia del huésped y la rentabilidad como motores

de los proyectos en hospitalidad, liderado por las arquitectas **Mariana Tambussi**, miembro de la Sociedad de Arquitectos, y **Sabrina Mandel**, docente de la Universidad de Buenos Aires y fundadora y directora de SMLD Lighting Design Studio.

En el último día del evento se analizarán los **desafíos del talento en la hospitalidad** en la charla “Cuatro generaciones, un mismo objetivo: liderazgo y gestión del talento humano”, de la mano de **Patricia Jebesen**, reconocida speaker, autora y creadora de contenido sobre trabajo, liderazgo y carrera profesional.

También tendrán lugar los episodios en vivo de **Cerrame la Ocho** y **Late Check-Out**, los podcasts más escuchados del sector. La jornada culminará con la **Gran Final del Torneo Federal de Chefs**, que este año celebra su **10ª edición**.

Más protagonistas, más propuestas

Por primera vez, Hotelga será sede del **Campeonato Mundial de la Pizza y la Empanada**, organizado por la **Asociación de Propietarios de Pizzerías y Casas de Empanadas (APYCE)**, entidad que representa al sector en Argentina. La competencia se desarrollará durante los tres días del evento y reunirá a profesionales de distintos países que competirán en diferentes categorías.

Por su parte, la **Asociación de Hoteles, Restaurantes, Confiterías y Cafés (AHRCC)** organizará nuevamente el **Taste Culinary Summit** en el marco de la exposición y, junto al Gobierno de la Ciudad, anunciará la nueva nómina de establecimientos distinguidos como “**Restaurantes Icónicos de Buenos Aires**”.

Las **Conferencias de los Expositores** completarán la agenda con más de 20 propuestas a cargo de las empresas participantes, quienes presentarán nuevos productos, tecnologías y soluciones, además de realizar demostraciones de uso.

Sabores, diseño y tecnología

Entre las novedades de Hotelga 2026 se destacan los **espacios especiales**, que reunirán propuestas de distintos segmentos que buscan fortalecer su presencia y generar nuevas oportunidades de vinculación con la industria HORECA.

Habrá **espacios dedicados al vino**, con la participación de bodegas de distintas provincias argentinas a través de la SecTur, y **al vermouth**, además de una **Plaza Cervecera**, que reunirá a más de diez marcas de cerveza artesanal bajo la coordinación de **Martín Boan**, primer sommelier de cerveza del país y uno de los principales divulgadores de la cultura cervecera en Argentina.

El **Hub de Tecnología** concentrará propuestas de empresas de inteligencia artificial, software y robótica, con soluciones orientadas a optimizar y eficientizar procesos en hoteles y restaurantes.

También regresará **Hotelga Ar Design**, el espacio dedicado al diseño argentino, con la curaduría de Marcela Fibbiani, de 90+10. Seis marcas de diseño y producción nacional presentarán productos pensados para responder a las necesidades de la hotelería y la gastronomía, incluyendo mobiliario, decoración, textiles, iluminación, accesorios y vajilla de cerámica.

A su vez, distintas provincias y regiones estarán presentes con espacios propios — **Ciudad de Buenos Aires, Mendoza, Córdoba, Neuquén y Norte Grande**—, quienes reunirán a productores y empresas de sus respectivos territorios para presentar su oferta y generar nuevas oportunidades de vinculación con el sector.

Organizada por **FEHGRA, AHT y Messe Frankfurt Argentina**, Hotelga 2026 es el evento de referencia para la hotelería y la gastronomía en Argentina. Para más información sobre la exposición visitar www.hotelga.com.ar

Redes sociales:

<https://www.facebook.com/hotelgaferia>

<https://x.com/Hotelgaferia>

https://www.instagram.com/hotelga_feria

Hashtags

#Hotelga #Hotelga2026

Contactos:

Natalia Porta

Gerente de Comunicación y Prensa

Carolina Del Pozo

Jefa de Comunicación y Prensa

Camila Loch

Consultora de prensa - Mauro y Asociados

Tel: +54 2324 558730

cloch@mauroyasociados.com.ar

Información sobre FEHGRA

Desde 1941, la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina representa a toda la actividad del país. Su objetivo es defender los intereses del sector y colaborar en el desarrollo de la gastronomía, la hotelería y el turismo. La entidad agrupa a más de 84.000 empresas, nucleadas en sus Entidades. Son 67.000 establecimientos gastronómicos y 17.000 hoteleros.

Más información en <https://fehgra.org.ar/>

Información sobre AHT

La Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina es una organización sin fines de lucro con amplia trayectoria, reconocimiento y presencia en todo el territorio nacional fundada en febrero de 1977. Agrupa y representa a los hoteles más importantes del país, distinguidos por la calidad de sus instalaciones y la excelencia de los servicios brindados a sus huéspedes. La AHT apoya los intereses del sector hotelero y turístico conjuntamente con el sector público y privado, para fortalecer la competitividad de sus asociados y dar respuesta a sus necesidades.

Más información en <https://www.ahtra.com.ar/>

Información sobre Messe Frankfurt Argentina

Es la filial local de Messe Frankfurt GmbH, la empresa líder en organización de exposiciones profesionales del mundo. El objetivo de sus eventos es promover encuentros de negocios reales que estimulen a los mercados regionales, alienten al mercado interno y a su vez insten al desarrollo del polo tecnológico en cada área. Actualmente el portfolio de eventos de Messe Frankfurt Argentina incluye las exposiciones: Automechanika Buenos Aires, BIEL Light + Building Buenos Aires, Emitex, Simatex, Confemaq, ExpoFerretera, Hotelga, Intersec Buenos Aires, Salón Moto, Tecno Fidta y Arminera. Además, realiza numerosos congresos y eventos especiales para terceros, como Argentina Oil & Gas Expo Buenos Aires, Argentina Oil & Gas Expo Patagonia y ExpoEFI, entre otras.

Más información en www.ar.messefrankfurt.com

Más información sobre el Grupo Messe Frankfurt
www.messefrankfurt.com/background-information