



Se presentó oficialmente Hotelga 2026, con foco en los contenidos y las personalidades destacadas

Buenos Aires, agosto 2026 – La exposición referente para la gastronomía y la hotelería en Argentina tendrá lugar del 2 al 4 de septiembre en La Rural de Buenos Aires. Contará con paneles de gobernadores, economistas, nuevas empresas expositoras y un programa de actividades que concentra los principales temas de coyuntura para el sector.

Este jueves, FEHGRA, AHT y Messe Frankfurt Argentina presentaron la próxima edición de Hotelga. La exposición tendrá un pabellón exclusivo para gastronomía y otro dedicado especialmente a la hotelería, lo que refleja la centralidad de este encuentro para ambos segmentos. Quienes recorran sus pasillos se encontrarán con 14.000m² de superficie, más de 200 marcas expositoras y más de 40 empresas que participan por primera vez. Sin dudas, es un espacio estratégico para conocer nuevos productos, servicios y soluciones, tomar decisiones de compra y capacitarse.

En la conferencia de lanzamiento de Hotelga 2026 participaron el presidente de FEHGRA, **Daniel Prieto**; la presidenta de la AHT, **Gabriela Ferrucci**; el presidente y CEO de Messe Frankfurt Argentina, **Fernando Gorbarán**. En conjunto, dieron a conocer las novedades de la exposición y la agenda de actividades, destacando el **Foro de Gobernadores**, con la participación al momento confirmada de Raúl Jalil, de Catamarca; Jorge Macri, de CABA; y Alfredo Cornejo, de Mendoza.

A su vez, distintas provincias y regiones estarán presentes con espacios propios: **Ciudad de Buenos Aires, Mendoza, Córdoba y Neuquén**. En sus espacios se reunirá a productores y empresas de sus respectivos territorios para presentar su oferta de proveedores y proyectos locales para generar nuevas oportunidades de vinculación con el sector.

Durante la conferencia, el presidente de FEHGRA, **Daniel Prieto** expresó: “Hotelga es, sobre todo, un espacio de reunión y diálogo entre los protagonistas de la industria. Fundamentalmente, el evento es un canal para debatir y atender los temas que le interesan al sector. Por esto, lo más importante es llenar la exposición de contenidos: eso es lo que hemos hecho en esta edición, en la que agregamos nuevas propuestas que se suman a aquellas que en otros años demostraron su valor estratégico. El objetivo principal es que la feria sea entretenida y aporte valor, que los visitantes quieran quedarse el máximo tiempo posible”.

En la misma línea, la presidenta de la AHT, **Gabriela Ferrucci**, destacó la realización del **Conversatorio sobre actualidad y desafíos para el turismo y la hotelería de LATAM**, un foro de asociaciones hoteleras de Argentina, Chile, Colombia, Paraguay, Perú y Uruguay: “Dentro de la actividad se abordarán los principales temas que hacen

a la hotelería latinoamericana desde una mirada argentina. En este sentido, se ofrecerá un enfoque local a cuestiones que impactan en toda la región con distintas particularidades en cada país, como los costos energéticos, los cambios políticos, las políticas impositivas y las herramientas para incentivar el turismo”.

En su turno, el presidente y CEO de Messe Frankfurt Argentina, Fernando Gorbarán, hizo énfasis en el crecimiento sostenido de la exposición: “En un año desafiante, Hotelga apunta a mostrar lo mejor de la gastronomía y la hotelería argentina, con el objetivo de potenciar a ambas industrias. Hicimos una apuesta enorme y los datos demuestran que la decisión fue un éxito total: pasamos de tener un pabellón a dos, ampliando la superficie un 40% con respecto a las ediciones anteriores. Esta apuesta no incluye solamente la cantidad de empresas que participan, sino también los grandes espacios temáticos y el programa de actividades en paralelo.

Un recorrido por la agenda del evento

Entre las principales propuestas se destaca el **Hotelga Summit**, cuya agenda se divide en dos auditorios. En el Auditorio principal se desarrollarán paneles sobre coyuntura política, económica y opinión pública, que serán moderados por el periodista y analista Ramón Indart:

- Foro de Gobernadores, con la participación al momento confirmada de Raúl Jalil de Catamarca, Jorge Macri de CABA, y Alfredo Cornejo de Mendoza.
- Panel sobre perspectivas económicas para la hotelería y la gastronomía con los economistas Osvaldo Giordano, Antonio Aracre y Matías Kulfas.
- Panel sobre coyuntura política y opinión pública con la periodista Luciana Geuna y la consultora política y especialista en opinión pública Mora Jozami.

En la charla “**Liderazgo, trabajo y nuevas generaciones**”, **Patricia Jebson**, reconocida speaker, autora y creadora de contenido que analizará los desafíos del talento en la hospitalidad, con la moderación de **Marcela Vita**, Directora de People & Culture de Four Seasons Buenos Aires y miembro de la Comisión Directiva de AHT, y **Alejandra Rodríguez**, Gerente General del Gran Hotel Ailen y miembro del Comité Ejecutivo de FEHGRA. A su vez, se realizarán los episodios en vivo de **Cerrame la Ocho** y **Late Check-Out**, los podcasts más escuchados del sector.

En paralelo, en el Auditorio abierto la consultora **STR** presentará un análisis sobre el desempeño hotelero de Argentina y la región, la demanda futura y los nuevos desarrollos; y **Wyndham Hotels & Resorts** disertará sobre los principales mitos y verdades en torno a las franquicias hoteleras y la fórmula para propietarios y destinos.

También se abordarán las **tendencias en iluminación**, desde la experiencia del huésped y la rentabilidad como motores de los proyectos en hospitalidad, en una charla liderada por las arquitectas **Mariana Tambussi**, miembro de la Sociedad de Arquitectos, y **Sabrina Mandel**, docente de la Universidad de Buenos Aires y fundadora y directora de SMLD Lighting Design Studio.

Para conocer el cronograma completo puede ingresar en el siguiente link: [Programa de Hotelga Summit](#)

Talento federal y regional en el centro de Hotelga 2026

Como en cada edición, tendrá lugar la **Gran Final del Torneo Federal de Chefs**, el certamen que busca promover la cocina argentina y mejorar la calidad profesional de los chefs. A lo largo de las tres jornadas, 30 equipos finalistas representarán a sus localidades con platos que muestran la identidad, creatividad y riqueza gastronómica del país; y serán evaluados por un jurado experto liderado por el reconocido chef **Gonzalo Aramburu**.

Por su parte, en la **Gran Final del Concurso de Hotelería Sustentable** se reconocerá y premiará a los alojamientos turísticos y a las mejores ideas innovadoras de estudiantes universitarios y terciarios que integran los principios de sustentabilidad en la cadena de valor de la hotelería de la región. Tanto en la categoría “Acciones que crean historia” como en “Ideas Innovadoras”, hay un finalista por cada país participante: Argentina, Chile, Uruguay y Paraguay.

Además, por primera vez **Hotelga será sede del Campeonato Mundial de la Pizza y la Empanada** organizado por la **Asociación de Propietarios de Pizzerías y Casas de Empanadas (APYCE)**, entidad que representa al sector en Argentina. La competencia, que se divide en 12 categorías, se desarrollará durante los tres días del evento y reunirá a profesionales de distintos países.

En tanto, la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Confiterías y Cafés (AHRCC) organizará **Buenos Aires Foodie**, junto a Visit Buenos Aires, y el Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires, quienes anunciarán la nueva nómina de establecimientos distinguidos como “**Restaurantes Icónicos de Buenos Aires**”.

Las **Conferencias de los Expositores** completarán la agenda con más de 20 propuestas a cargo de las empresas participantes, quienes presentarán nuevos productos, tecnologías y soluciones, además de realizar demostraciones de uso.

Se suman nuevos espacios, experiencias y networking:

- **Hub Tecnológico:** se presentarán empresas de inteligencia artificial, software, automatización y robótica aplicadas a la hotelería y la gastronomía. Entre ellas: TP Link, Mozoo, iP Hoteles, Interconnect, PVS, Symtron, Tercer Piso, Ars Technologies, We Speak, Bittel Americas y GNA Hotel Solutions Argentina.
- **Business Lounge:** destinado a reuniones entre proveedores, hoteles y restaurantes.
- **Espacio Vinos de Argentina:** a través de la Secretaría de Turismo, reúne bodegas, sommeliers, etiquetas y enólogos de todo el país para conocer procesos y aprender maridajes. Estarán presentes las provincias vitivinícolas: Jujuy, Salta, Tucumán, Santiago del Estero, La Rioja, Catamarca, Mendoza, San Luis, Córdoba, Río Negro, Neuquén y Chubut.
- **Plaza Cervecera:** se presentarán 10 marcas de cerveza artesanal bajo la coordinación de Martín Boan, primer sommelier de cerveza de Argentina. Además, se brindarán charlas y capacitaciones a cargo de sommeliers y referentes del sector.
- **Espacio Vermut:** una nueva propuesta que busca poner en valor al vermut como parte de la experiencia gastronómica y hotelera, generando un punto de conexión entre las marcas y los visitantes de Hotelga.
- **Hotelga ArDesign:** Con la curaduría de Marcela Fibbiani de revista 90+10, seis marcas de diseño y producción nacional mostrarán sus propuestas de mobiliario, decoración, textiles, iluminación, accesorios y vajilla: **Pared, Ecléctica, Frags, Manfroni Iluminación, Nuestro Estudio y Curadoras.**

Organizada por **FEHGRA, AHT y Messe Frankfurt Argentina**, Hotelga 2026 es el evento de referencia para la hotelería y la gastronomía en Argentina. Los interesados en asistir pueden generar su pre acreditación ingresando al siguiente link:
<https://hotelga.ar.messefrankfurt.com/buenos-aires/es/acreditacion.html>

Redes sociales:

<https://www.facebook.com/hotelgaferia>
<https://x.com/Hotelgaferia>
https://www.instagram.com/hotelga_feria

Hashtags

#Hotelga #Hotelga2026

Contactos:

Natalia Porta

Gerente de Comunicación y Prensa

Carolina Del Pozo

Jefa de Comunicación y Prensa

Camila Loch

Consultora de prensa - Mauro y Asociados

Tel: +54 2324 558730

cloch@mauroyasociados.com.ar

Información sobre FEHGRA

Desde 1941, la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina representa a toda la actividad del país. Su objetivo es defender los intereses del sector y colaborar en el desarrollo de la gastronomía, la hotelería y el turismo. La entidad agrupa a más de 84.000 empresas, nucleadas en sus Entidades. Son 67.000 establecimientos gastronómicos y 17.000 hoteleros.

Más información en <https://fehgra.org.ar/>

Información sobre AHT

La Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina es una organización sin fines de lucro con amplia trayectoria, reconocimiento y presencia en todo el territorio nacional fundada en febrero de 1977. Agrupa y representa a los hoteles más importantes del país, distinguidos por la calidad de sus instalaciones y la excelencia de los servicios brindados a sus huéspedes. La AHT apoya los intereses del sector hotelero y turístico conjuntamente con el sector público y privado, para fortalecer la competitividad de sus asociados y dar respuesta a sus necesidades.

Más información en <https://www.ahtra.com.ar/>

Información sobre Messe Frankfurt Argentina

Es la filial local de Messe Frankfurt GmbH, la empresa líder en organización de exposiciones profesionales del mundo. El objetivo de sus eventos es promover encuentros de negocios reales que estimulen a los mercados regionales, alienten al mercado interno y a su vez insten al desarrollo del polo tecnológico en cada área. Actualmente el portfolio de eventos de Messe Frankfurt Argentina incluye las exposiciones: Automechanika Buenos Aires, BIEL Light + Building Buenos Aires, Emitex, Simatex, Confemaq, ExpoFerretera, Hotelga, Intersec Buenos Aires, Salón Moto, Tecno Fidta y Arminera. Además, realiza numerosos congresos y eventos especiales para terceros, como Argentina Oil & Gas Expo Buenos Aires, Argentina Oil & Gas Expo Patagonia y ExpoEFI, entre otras.

Más información en www.ar.messefrankfurt.com

Más información sobre el Grupo Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/background-information