

Prensa +++ Hotelga 2026
02 al 04 de septiembre de 2026



Finalizó Hotelga 2026, con récord de visitantes y dos finales muy esperadas

Buenos Aires, septiembre 2026– 15.600 visitantes profesionales recorrieron la exposición durante tres días. En la última jornada del evento se dieron a conocer a los ganadores del Torneo Federal de Chefs y del Campeonato Mundial de la Pizza y la Empanada.

Profesionales, empresarios y emprendedores recorrieron los pasillos de Hotelga 2026, en busca de las últimas novedades del sector y nuevas oportunidades de negocios. Luego de tres jornadas con los hornos a máxima potencia, este viernes se dieron a conocer a los ganadores de la **Gran Final del Torneo Federal de Chefs**, donde 30 equipos se disputaron el primer puesto:

1. Sarasanegro, Mar del Plata
2. Hotel Boutique Gualamba, Chaco
3. Design Suits Hotel, Calafate

Además, se anunció al ganador del “Campeonato Mundial de la Pizza 2026”, quien obtuvo como premio un viaje a Parma, (Italia) para competir en el próximo Campeonato Mundial de la Pizza 2027. Y se anunció a los participantes con el “mejor promedio” en las categorías: Muzzarella y Fugazzeta Argentina, quienes podrán viajar al 6° Campeonato de España de Pizzas Gourmet, que se realizará en Madrid en el año 2027. El **Campeonato Mundial de la Pizza y la Empanada** es organizado por la **Asociación de Propietarios de Pizzerías y Casas de Empanadas (APYCE)**, entidad que representa al sector en Argentina.

Dentro de las actividades destacadas, se realizaron los episodios **Late Check-Out** y **Cerrame la Ocho**, los podcasts más escuchados del sector, con la conducción de Daniel Suffredini, Director en TREMUN HOTELES; Sebastián Ríos Director de GRUPO RE, Almacén de Pizzas, Juan Valdez Café; y Martín Blanco, Director de MOEBIUS MARKETING. El primero tuvo como eje “Rentabilidad & Ocupación ¿Cómo gestionar mis proyectos?”. Participaron Roberto Amengual, Director de la cadena AMERIAN; Gabriela Akrabian de Wilton Palace Hotel; y Damian Auzunbud, Director Howard Johnson Hotel Rosario.

En el caso del episodio de Cerrame la Ocho, participaron Juan Salgueiro, Cofundador de RITA Specialty Coffee; Enrico “Pipi” Tessarolo, Conductor del Grupo Gastronómico EFES, y múltiples operadores; y Pietro Sorba, crítico gastronómico y escritor especializado en gastronomía, quienes dialogaron sobre las nuevas formas de gestionar la gastronomía.

Otra de las charlas del Summit fue “**Liderazgo, trabajo y nuevas generaciones**”, de la mano de **Patricia Jebesen**, reconocida speaker, autora y creadora de contenido que

analizará los desafíos del talento en la hospitalidad, con la moderación de **Marcela Vita**, Directora de People & Culture de Four Seasons Buenos Aires y miembro de la Comisión Directiva de AHT, y **Alejandra Rodríguez Díaz**, Gerente General del Gran Hotel Ailen y miembro del Comité Ejecutivo de FEHGRA.

En el auditorio abierto, AHRCC presentó la app Pulso, en un encuentro enfocado en cómo comprar mejor y reducir costos con IA. Estuvieron presentes Hernán Lombardi, Ministro de Desarrollo Económico del GCABA; Camilo Suárez, Presidente de la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Confeiterías y Cafés; y Tomas Terra, Managing Partner de Tribus.

También se desarrollaron las **Conferencias de los Expositores**, a cargo de las empresas participantes, quienes presentaron nuevos productos, tecnologías y soluciones, además de realizar demostraciones de uso. Y en el espacio **Buenos Aires Foodie**, Martín Boan (Bierlife) y Eduardo Lucero (Cervecería Deleuze) brindaron la charla “La cerveza como experiencia: cómo potenciar la propuesta gastronómica”.

A su vez, visitaron la exposición 1.400 estudiantes que recorrieron el evento acompañados por distintas instituciones educativas, una forma de acercar a los jóvenes al corazón de la hotelería y la gastronomía, y de conectarlos con los máximos referentes.

En el **Business Lounge** se realizaron reuniones entre proveedores y hoteles a lo largo de los tres días. **En total se concretaron 250 reuniones entre 19 hoteles y 97 expositores.** Participaron: Hotel Sofitel Carrasco, Hotel Wyndham Nordelta, Hilton Garden Inn Salta, Posada Los Álamos – Calafate, Quinto Centenario, Hilton Pilar, Amerian Córdoba, Coperama Cono Sur, City Center Rosario, Alvarez Argüelles, Casa Duhau. Nuevo proyecto, Arakur Ushuaia, Sheraton Pilar, Hotel Madero, Loi Suites, Howard Johnson, Asociación Gremial de Hoteles de Chile, Federación Argentina de Luz y Fuerza Amancay de Bariloche, y UP Hoteles.

Los visitantes también recorrieron los nuevos espacios: el **Hub Tecnológico**, con empresas de inteligencia artificial, software, automatización y robótica aplicadas a la hotelería y la gastronomía; el **Espacio Vinos de Argentina** con presencia de todas las provincias vitivinícolas: Jujuy, Salta, Tucumán, Santiago del Estero, La Rioja, Catamarca, Mendoza, San Luis, Córdoba, Río Negro, Neuquén y Chubut; la **Plaza Cervecera**, con 10 marcas de cerveza artesanal; el **Espacio Vermú**, que buscó poner en valor al vermut como parte de la experiencia gastronómica y hotelera; y **Hotelga ArDesign** con la curaduría de Marcela Fibbiani y seis marcas de diseño y producción nacional exhibiendo mobiliario, decoración, textiles, iluminación, accesorios y vajilla.

Redes sociales:

<https://www.facebook.com/hotelgaferia>

<https://x.com/Hotelgaferia>

https://www.instagram.com/hotelga_feria

Hashtags

#Hotelga #Hotelga2026

Contactos:**Natalia Porta**

Gerente de Comunicación y Prensa

Carolina Del Pozo

Jefa de Comunicación y Prensa

Camila Loch

Consultora de prensa - Mauro y Asociados

Tel: +54 2324 558730

cloch@mauroyasociados.com.ar

Información sobre FEHGRA

Desde 1941, la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina representa a toda la actividad del país. Su objetivo es defender los intereses del sector y colaborar en el desarrollo de la gastronomía, la hotelería y el turismo. La entidad agrupa a más de 84.000 empresas, nucleadas en sus Entidades. Son 67.000 establecimientos gastronómicos y 17.000 hoteleros.

Más información en <https://fehgra.org.ar/>

Información sobre AHT

La Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina es una organización sin fines de lucro con amplia trayectoria, reconocimiento y presencia en todo el territorio nacional fundada en febrero de 1977. Agrupa y representa a los hoteles más importantes del país, distinguidos por la calidad de sus instalaciones y la excelencia de los servicios brindados a sus huéspedes. La AHT apoya los intereses del sector hotelero y turístico conjuntamente con el sector público y privado, para fortalecer la competitividad de sus asociados y dar respuesta a sus necesidades.

Más información en <https://www.ahtra.com.ar/>

Información sobre Messe Frankfurt Argentina

Es la filial local de Messe Frankfurt GmbH, la empresa líder en organización de exposiciones profesionales del mundo. El objetivo de sus eventos es promover encuentros de negocios reales que estimulen a los mercados regionales, alienten al mercado interno y a su vez insten al desarrollo del polo tecnológico en cada área. Actualmente el portfolio de eventos de Messe Frankfurt Argentina incluye las exposiciones: Automechanika Buenos Aires, BIEL Light + Building Buenos Aires, Emitex, Simatex, Confemaq, ExpoFerretera, Hotelga, Intersec Buenos Aires, Salón Moto, Tecno Fidta y Arminera. Además, realiza numerosos congresos y eventos especiales para terceros, como Argentina Oil & Gas Expo Buenos Aires, Argentina Oil & Gas Expo Patagonia y ExpoEFI, entre otras.

Más información en www.ar.messefrankfurt.com

Más información sobre el Grupo Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/background-information