

Gacetilla de Prensa

Junio, 2022

Se presentará la marca sectorial “Maquinaria Argentina para Alimentos”, que nuclea a la industria alimenticia

Camila Loch
Tel. +54 9 2324 558730
cloch@mauroyasociados.com.ar
www.argentina.messefrankfurt.com
Gerente de Comunicación y Prensa
Natalia Porta

Con el fin de nuclear y posicionar a todos los fabricantes y proveedores de equipamientos, insumos y servicios para el sector alimenticio, la marca sectorial agrupa al sector público y privado entre empresas, cámaras y con el apoyo del Ministerio de Desarrollo Productivo. La presentación tendrá lugar este martes 19hs. en el marco de Tecno Fidta 2022, en el La Rural, Predio Ferial.

La creación de la marca sectorial “**Maquinaria Argentina para Alimentos**”, es el resultado del trabajo en conjunto entre el ámbito público y privado, que busca generar nuevas instancias que permitan mejorar la competitividad del sector, afianzarse en los mercados actuales y alcanzar nuevos mercados internacionales.

Representando a los sectores productivos Cárnico, Frutihortícola, Bebidas, Lácteos, Panificados, Refrigeración, Procesos y Packaging, está integrada por:

- Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación
- Cámara Argentina de Fabricantes y Proveedores de Equipamientos, Insumos y Servicios para la Cadena Láctea (CAFyPEL)
- Asociación de proveedores de la Industria de la Alimentación (AdePIA)
- Instituto Argentino del Envase (IAE)
- IIAR Capítulo Argentina
- Asociación de Industriales Metalúrgicos de Mendoza (ASINMET)
- Cámara de Industriales de Proyectos e Ingeniería de Bienes de Capital de la República Argentina (CIPIBIC)
- Cámara de Industriales Metalúrgicos de Esperanza (CIME)
- Asociación de Industriales Metalúrgicos de la República Argentina (ADIMRA)
- Cámara de Fabricantes de Máquinas y Equipos para la Industria (CAFMEI)

Messe Frankfurt Argentina
Mariscal Antonio José de Sucre 1530
Piso 7
C1428DUT – Buenos Aires
Argentina

Al respecto, Guillermo Ferrero, Director Ejecutivo CAFYPEL, expresó: *“Es un sector importante para la economía del país, sin embargo, en reiteradas ocasiones ha quedado en segundo plano por no tener presencia y visibilidad. Esta marca sectorial brinda la posibilidad de generar acuerdos público-privados que potencien a la industria y que tengan continuidad en el tiempo, sin sufrir cambios según las políticas públicas y macroeconómicas”.*

Dentro de los objetivos a largo plazo, se encuentran:

- Promover e impulsar la venta de los productos que componen la Oferta Tecnológica de la Marca Argentina para Alimentos.
- Posicionar la marca como referente internacional en los mercados objetivos y la región.
- Posicionar la marca en el contexto nacional como valor diferenciador para las empresas con impacto comercial y productivo.

En este sentido, una de las primeras acciones que realizó la marca sectorial fue la elaboración de la Guía de Buenas Prácticas de Fabricación de Equipos para Alimentos, junto al consejo del INTI. De esta manera se buscó aunar criterios, indispensable para mejorar los procesos productivos y la competitividad de los sectores industriales que se representan.

La marca sectorial también busca una mayor penetración en mercados internacionales donde, si bien se reconocen las materias primas argentinas, no se visibilizan los productos industriales o procesados. *“Que el Ministerio de Desarrollo Productivo sea parte de los actores creadores de la marca permite que se considere como una política de estado que trascienda en el tiempo”,* señaló Ferrero. Y agregó: *“Como marca sectorial entendemos que la política que desarrollamos puede tener proyección en el tiempo frente a vaivenes macroeconómicas y así sostener la presencia del sector en el exterior”.*

Evento exclusivo para profesionales y empresarios del sector. Con invitación: sin cargo
Para acreditarse debe presentar su documento de identidad. No se permitirá el ingreso a menores de 18 años incluso acompañados por un adulto ni a personas con cochecitos de bebé.

Más información:

www.tecnofidta.com

Información de prensa y material fotográfico:

<https://tecnofidta.ar.messefrankfurt.com/buenos-aires/es/prensa/material-prensa.html>

Redes Sociales:

[Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#)

Información adicional sobre Messe Frankfurt

Messe Frankfurt es el organizador de exposiciones, congresos y eventos con recinto propio más grande a nivel mundial. El grupo de empresas de Messe Frankfurt cuenta con unos 2 500* empleados en 30 filiales. En 2020, la empresa generó una facturación de unos 250* millones de euros tras haber concluido el ejercicio 2019 con una facturación de 738 millones de euros. Incluso en los difíciles tiempos de la pandemia de coronavirus, Messe Frankfurt mantiene su conexión internacional con sus ámbitos de actividad. Gracias a su estrecha vinculación con diferentes sectores, representa de forma efectiva y eficiente los intereses empresariales de sus clientes en el marco de las áreas de negocios «Fairs & Events», «Locations» y «Services». Una de las principales características diferenciadoras de Messe Frankfurt es la red de comercialización global que abarca todas las regiones del mundo. Una completa oferta de servicios —tanto a nivel presencial como en línea— garantiza una alta calidad y una flexibilidad constante en los servicios de planificación, organización y realización de los eventos de sus clientes en todo el mundo. Además, está ampliando su experiencia digital con nuevos modelos de negocio. La gama de servicios abarca desde el alquiler del recinto, el montaje de la exposición, los servicios de marketing, hasta la contratación de personal y del servicio de gastronomía. La sede principal de la empresa se encuentra en Fráncfort del Meno. Los socios son la ciudad de Frankfurt, con el 60 por ciento, y el estado de Hesse, con el 40 por ciento.

Más información en: www.messefrankfurt.com

*cifras preliminares 2020

Información adicional sobre Messe Frankfurt Argentina

Es la filial de la empresa líder en organización de exposiciones profesionales del mundo. El objetivo de las muestras es promover encuentros de negocios reales que estimulen a los mercados regionales, alienten al mercado interno y a su vez insten al desarrollo del polo tecnológico en cada área. Actualmente el portfolio de eventos de Messe Frankfurt Argentina incluye las exposiciones: Automechanika Buenos Aires, BIEL Light + Building Buenos Aires, Confemaq, Emitex, ExpoCehap, ExpoFerretera, ExpoMant, Intersec Buenos Aires, Salón Moto, Simatex, Tecno Fidta. Además, realiza numerosos congresos y eventos especiales para terceros, como Argentina Oil & Gas Expo Buenos Aires, Argentina Oil & Gas Expo Patagonia y Arminera, entre otras.

Encontrará más información en www.argentina.messefrankfurt.com