

Comenzó Tecno Fidta 2022, el evento más importante para la industria del procesamiento alimentario con la presencia del Subsecretario de la Productividad y Desarrollo Regional PyME, Sr. Pablo Bercovich.

Camila Loch
Tel. +54 9 2324 558730
cloch@mauroyasociados.com.ar
www.argentina.messefrankfurt.com
Gerente de Comunicación y Prensa
Natalia Porta

La Exposición de Tecnología Alimentaria, Aditivos e Ingredientes se realizará hasta el 1 julio del 2022 en La Rural Predio Ferial, de Buenos Aires, Argentina.

Luego de cuatro años, los actores de la industria del procesamiento alimentario se volvieron a encontrar cara a cara en un ámbito ideal para estar en contacto con colegas, hacer nuevos negocios y conocer las últimas tendencias en productos y tecnología alimentaria. **Están presentes más de 250 marcas de toda la cadena productiva.**

En su inauguración, el Presidente de Messe Frankfurt Argentina, Fernando Gorbarán, expresó: *“La exposición cambió de casa, con una perspectiva más integrada. El crecimiento y la expansión de los sectores de la industria que están presentes nos muestran la pujanza del sector y el esfuerzo por mantener estándares de calidad y excelencia. En algún momento pensamos que no íbamos a volver a tener exposiciones y sin embargo acá estamos poniendo en valor el encuentro, la presencialidad y el intercambio”.*

En su turno, el Representante por la marca sectorial **Maquinaria Argentina para Alimentos**, Representante de la Asociación de Industriales Metalúrgicos de la República Argentina y Vicepresidente de la Cámara de Industriales Metalúrgicos de Esperanza, Alberto Balangione, señaló: *“Creo que la marca sectorial identifica a todas las empresas que están aquí presentes y que están apostando después de cuatro años, identifica el potencial de la industria y las ganas de trabajar. La marca sectorial es la identidad del sector construida entre el ámbito y privado para promocionar la industria nacional. Nos*

Messe Frankfurt Argentina
Mariscal Antonio José de Sucre 1530
Piso 7
C1428DUT – Buenos Aires
Argentina

representa y nos va a llevar a tener esa interacción tan necesaria entre lo público y lo privado para poder profundizar los lazos y complementarnos”.

Durante el acto de apertura estuvieron presentes el Subsecretario de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Pablo Sivori, y el Subsecretario de Productividad y Desarrollo Regional PyME, Pablo Bercovich. Este último remarcó: “En el mundo nos conocen por los alimentos y acá tenemos para decir que también tenemos para exportar maquinaria para alimentos, equipamiento, una matriz productiva diversificada y federal. La marca sectorial que se presenta aquí es una herramienta para posicionar lo mejor de la industria nacional en el mundo”.

Tras la inauguración, se presentó la marca sectorial “**Maquinaria Argentina para Alimentos**”, resultado del trabajo en conjunto entre el ámbito público y privado, que busca generar nuevas instancias que permitan mejorar la competitividad del sector, afianzarse en los mercados actuales y alcanzar nuevos mercados internacionales. **Representando a los sectores productivos Cárnico, Frutihortícola, Bebidas, Lácteos, Panificados, Refrigeración, Procesos y Packaging, está integrada por:**

- Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación
- Cámara Argentina de Fabricantes y Proveedores de Equipamientos, Insumos y Servicios para la Cadena Láctea (CAFyPEL)
- Asociación de proveedores de la Industria de la Alimentación (AdePIA)
- Instituto Argentino del Envase (IAE)
- IIAR Capítulo Argentina
- Asociación de Industriales Metalúrgicos de Mendoza (ASINMET)
- Cámara de Industriales de Proyectos e Ingeniería de Bienes de Capital de la República Argentina (CIPIBIC)
- Cámara de Industriales Metalúrgicos de Esperanza (CIME)
- Asociación de Industriales Metalúrgicos de la República Argentina (ADIMRA)
- Cámara de Fabricantes de Máquinas y Equipos para la Industria (CAFMEI)

A lo largo de Tecno Fidta, los presentes podrán participar de diferentes actividades académicas. Una de ellas es la **III Jornada de Alimentos: “Desafíos actuales del sector alimentario: producción y consumo sostenibles”**, que tendrá lugar el 30 de junio de 14:30 a 18:30 h. en el Salón Ceibo, Pabellón Blanco. Organizada por Red Alimentaria y GS1 Argentina, pone el foco en el modelo de producción sostenible, el cual minimiza el uso de los recursos naturales y la formación de residuos y emisiones contaminantes, tendrá una consideración especial al último eslabón de la cadena: el consumidor.

Por su parte, la Asociación Argentina de Tecnólogos Alimentarios (AATA) desarrolla la **jornada académica "Ley de etiquetado frontal - Retos a la reformulación de alimentos para la reducción de azúcares y grasas"** en el marco de la exposición. Se realizará el viernes 1 de julio de 16 a 17 h. en el Pabellón Blanco – Salón Ceibo.

Tecno Fidta se realiza del 28 de junio al 1 julio del 2022 en La Rural Predio Ferial de Buenos Aires, Argentina.

Evento exclusivo para profesionales y empresarios del sector. Con invitación: sin cargo
Para acreditarse debe presentar su documento de identidad. No se permitirá el ingreso a menores de 18 años incluso acompañados por un adulto ni a personas con cochecitos de bebé.

Más información:

www.tecnofidta.com

Información de prensa y material fotográfico:

<https://tecnofidta.ar.messefrankfurt.com/buenos-aires/es/prensa/material-prensa.html>

Redes Sociales:

[Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#)

Información adicional sobre Messe Frankfurt

Messe Frankfurt es el organizador de exposiciones, congresos y eventos con recinto propio más grande a nivel mundial. El grupo de empresas de Messe Frankfurt cuenta con unos 2 500* empleados en 30 filiales. En 2020, la empresa generó una facturación de unos 250* millones de euros tras haber concluido el ejercicio 2019 con una facturación de 738 millones de euros. Incluso en los difíciles tiempos de la pandemia de coronavirus, Messe Frankfurt mantiene su conexión internacional con sus ámbitos de actividad. Gracias a su estrecha vinculación con diferentes sectores, representa de forma efectiva y eficiente los intereses empresariales de sus clientes en el marco de las áreas de negocios «Fairs & Events», «Locations» y «Services». Una de las principales características diferenciadoras de Messe Frankfurt es la red de comercialización global que abarca todas las regiones del mundo. Una completa oferta de servicios —tanto a nivel presencial como en línea— garantiza una alta calidad y una flexibilidad constante en los servicios de planificación, organización y realización de los eventos de sus clientes en todo el mundo. Además, está ampliando su experiencia digital con nuevos modelos de negocio. La gama de servicios abarca desde el alquiler del recinto, el montaje de la exposición, los servicios de marketing, hasta la contratación de personal y del servicio de gastronomía. La sede principal de la empresa se encuentra en Fráncfort del Meno. Los socios son la ciudad de Frankfurt, con el 60 por ciento, y el estado de Hesse, con el 40 por ciento.

Más información en: www.messefrankfurt.com

*cifras preliminares 2020

Información adicional sobre Messe Frankfurt Argentina

Es la filial de la empresa líder en organización de exposiciones profesionales del mundo. El objetivo de las muestras es promover encuentros de negocios reales que estimulen a los mercados regionales, alienten al mercado interno y a su vez insten al desarrollo del polo tecnológico en cada área. Actualmente el portfolio de eventos de Messe Frankfurt Argentina incluye las exposiciones: Automechanika Buenos Aires, BIEL Light + Building Buenos Aires, Confemaq, Emitex, ExpoCehap, ExpoFerretera, ExpoMant, Intersec Buenos Aires, Salón Moto, Simatex, Tecno Fidta. Además, realiza numerosos congresos y eventos especiales para terceros, como Argentina Oil & Gas

Expo Buenos Aires, Argentina Oil & Gas Expo Patagonia y Arminera, entre otras.
Encontrará más información en www.argentina.messefrankfurt.com